

Les sociétés de financement en chiffres

Concours à l'économie nationale

Les concours des sociétés de financement à l'économie nationale se sont établis, à fin 2007, à plus de 76,5 milliards de dirhams. Ce montant représente 13 % des concours

des établissements de crédit à l'économie en 2007. La répartition de ces concours, par métier, entre 2003 et 2007 est présentée dans le tableau ci-après.

Répartition des concours des sociétés de financement par métier (2003-2007)

Millions de dirhams	2003	2004	2005	2006	2007
Crédit-bail	11 675	13 380	16 112	20 221	24 564
Affacturage	590	788	976	1 131	1 487
Crédit à la consommation	20 738	21 805	23 781	26 867	30 639
Crédit immobilier			5 400	12 600	19 255
Financement des marchés publics	465	265	234	150	206
Fonds de garantie	520	237	351	453	373

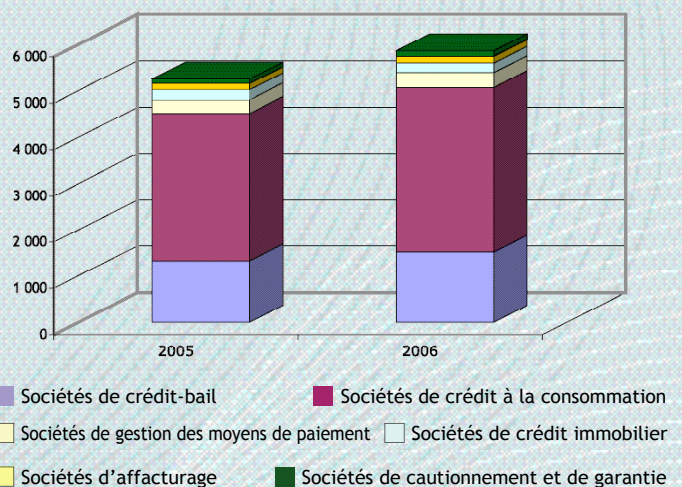
Fonds propres

Le montant des fonds propres des sociétés de financement s'établit, à fin décembre 2006, à 5,9 milliards de dirhams.

Dans ce total, la part des fonds propres des sociétés de crédit à la consommation et des sociétés de crédit-bail représente 86,4%, répartie à raison de 60,6% pour les premières et de 25,8% pour les secondes.

Le graphique ci-contre illustre la répartition et l'évolution des fonds propres des sociétés de financement, par métier, en 2005 et 2006.

Répartition et évolution des fonds propres des sociétés de financement, par métier (2005-2006)
(Millions de dirhams)



Les sociétés de financement en chiffres

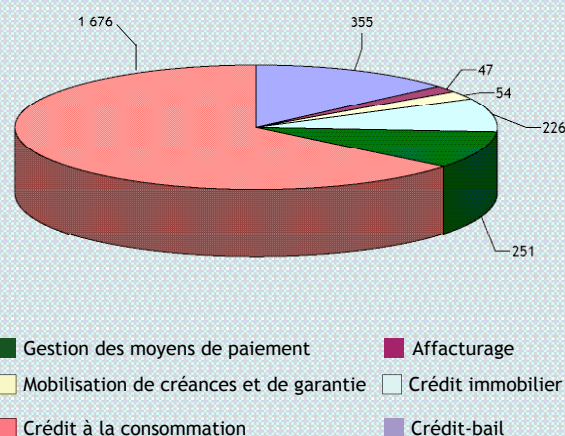
Ressources humaines

Les sociétés de financement mobilisent des compétences humaines à même d'assurer à leur clientèle, avec le professionnalisme voulu, une qualité de service dans l'ensemble de leurs points de vente.

Les sociétés de financement comptaient, en 2007, plus de 2 600 collaborateurs directs, dont plus d'un millier de cadres.

Le graphique ci-contre illustre la répartition des effectifs, par métier, en 2007.

Répartition des effectifs des sociétés de financement par métier en 2007



Réseau de distribution

Pour les besoins de commercialisation de leurs produits, les sociétés de financement ont développé un large réseau de distribution composé d'agences propres, de correspondants et de revendeurs accrédités. Dans un souci de proximité, le réseau développé par les sociétés de financement couvre l'ensemble des régions du Royaume. Les filiales de banques et d'institutions financières utilisent également le réseau de leur société mère.

Le graphique ci-contre illustre la répartition des points de vente des sociétés de financement en 2007, par agences propres et bureaux de représentation, d'une part, et correspondants et revendeurs accrédités, d'autre part.

Répartition des points de vente des sociétés de financement en 2007

(hors réseau de distribution utilisé par les sociétés filiales de banques et d'institutions financières et hors réseau postal)

